

POINT CITÉ · KG SOLUTION

Kit Requêtes & Preuves

La méthode opérationnelle pour tester votre visibilité dans les moteurs de réponse, documenter les écarts et publier des preuves réellement vérifiables.

36 requêtes · 3 matrices · plan 30 jours

Version 1.0 · juillet 2026 · usage professionnel

Obtenir un premier relevé en 30 minutes

- 1 Choisissez cinq intentions.** Prenez des formulations proches d'une décision réelle : choisir, comparer, diagnostiquer, budgéter ou vérifier.
- 2 Remplacez toutes les variables.** Une ville, une prestation, un segment et une contrainte précise valent mieux qu'une question générique.
- 3 Testez sans guider la réponse.** Utilisez une nouvelle conversation et la même formulation sur deux ou trois moteurs accessibles à vos clients.
- 4 Datez ce qui est réellement observé.** Conservez la réponse, les entreprises mentionnées et les sources visibles. Ne transformez pas une absence ponctuelle en vérité générale.
- 5 Classez les écarts.** Distinguez l'identité, la pertinence, la preuve, la cohérence locale et l'accessibilité technique.
- 6 Corrigez une preuve avant de produire dix pages.** Le but n'est pas de publier plus, mais de rendre une affirmation importante vérifiable.

Règle de mesure : une réponse IA n'est ni stable ni exhaustive. Tout résultat doit indiquer la date, le moteur, la requête exacte et les sources affichées.